



*formación para*  
**ARQUITECTURA TÉCNICA**

**CURSO-TALLER PRÁCTICO**

| síguela por internet |

**PROYECTOS DE  
INTERIORISMO EN  
LOCALES COMERCIALES**



***retail: creando imagen de marca***

**Ponente: Raquel BARCELÓ HURTADO**

**Octubre: 18, 19 y 20 y Noviembre: 9 De 16:00 a 20:30 h**

**SEDE del Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos  
Técnicos e Ingenieros de Edificación de Navarra**

**Calle Arrieta 11 bis, 6ª Planta. Pamplona.**

**ORGANIZA:**

**COLABORA:**



ARQUITECTOS TÉCNICOS ARKITEKTO TEKNIKOAK



**COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES,  
ARQUITECTOS TÉCNICOS E INGENIEROS  
DE EDIFICACIÓN DE GUADALAJARA**

## PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

El interiorismo es una vertiente muy atractiva de la actividad del profesional de la Arquitectura Técnica. En el ámbito comercial encuentra en el **retail (comercios de venta al por menor)** una rica fuente de trabajo en forma de **proyectos de interiorismo de locales comerciales**. Dirigido a profesionales de la Arquitectura Técnica y a otros técnicos del sector, trata de una materia íntimamente relacionada con las obras de reforma y las actividades clasificadas, y la formación específica del técnico resulta un **complemento** muy recomendable.

En este **curso-taller práctico** se definirá qué es un proyecto de interiorismo comercial, cuáles son sus contenidos y se darán las claves para realizarlo. Se sentarán las bases para el análisis, estrategia e implantación de modelos de negocio en **retail**.

El curso se concibe con un carácter muy práctico:

En las tres primeras sesiones, veremos desde qué puntos y con qué premisas iniciaremos el proceso de análisis para poder plantear una estrategia de negocio **diferenciadora** y que se adapte en cada caso al cliente objetivo y al producto a vender. Una vez establecidas estas bases iniciaremos el proyecto de interiorismo teniendo en cuenta las conclusiones anteriores en cuanto a recorridos, exposición, tendencias y estilos.

Cada sesión intercalará teoría con ejemplos para ir ilustrando cada proceso.

En la parte práctica, se presentarán **dos casos reales**, trabajando entre todos los datos de partida y estableciendo la base previa.

Durante la cuarta sesión del curso se expondrán las prácticas de los alumnos y entre todos se sacarán **conclusiones**.

**Entre la tercera y cuarta sesiones del curso se deja un tiempo durante el cual cada alumno trabajará en casa las prácticas de manera individual y voluntariamente podrá enviar el resultado a nuestra ponente para su análisis y preparación de la sesión final.**

# PROGRAMA

## 1ª y 2ª JORNADAS

miércoles y jueves 18-19/10/17

1. Introducción
  - a) Estado del mercado laboral
  - b) Decoración, interiorismo y diseño de negocios.
  - c) Dirección de obra
2. Interiorismo comercial
  - a) Fundamentos
  - b) Proceso de trabajo, análisis, estrategia y proyecto
  - c) Contenido y presentación
  - d) Hostelería, farmacias, tiendas, clínicas
3. Tendencias y estilos
4. Teoría del color
5. Iluminación
6. Materiales

## 3ª JORNADA

viernes 20/10/17

1. Presentación de las prácticas
2. Trabajo en clase de dos prácticas de local comercial

## 4ª JORNADA

jueves 09/11/17

1. Corrección de las prácticas
2. Análisis de proyectos destacados
3. Interioristas relevantes
4. Dudas y comentarios

# PONENTE

**Raquel BARCELÓ HURTADO**

**Diseñadora de espacios comerciales / Retail designer. Arquitecto Técnico.**

## OCTUBRE

<b>lunes</b>	<b>martes</b>	<b>miércoles</b>	<b>jueves</b>	<b>viernes</b>	<b>sábado</b>	<b>domingo</b>
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## NOVIEMBRE

<b>lunes</b>	<b>martes</b>	<b>miércoles</b>	<b>jueves</b>	<b>viernes</b>	<b>sábado</b>	<b>domingo</b>
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

miércoles, jueves y viernes, de 16:00 a 20:30 h.

**PRECIO NO COLEGIADOS: 200 €**

**PRECIO COLEGIADOS: 110 €**

**PLAZAS LIMITADAS:** Es necesario inscribirse previamente.

**Fecha límite de inscripción: 11 de octubre a las 13:00 horas.**

**-PARA INSCRIBIRTE PONTE EN CONTACTO CON TU COLEGIO-**